

T	A	T	A
L	O	K	A

JURNAL TATA LOKA; VOLUME 7; NOMOR 1; JANUARI 2005
© 2006 BIRO PENERBIT PLANOLOGI UNDIP

KESIAPAN OBYEK WISATA BUDAYA SEBAGAI DAYA TARIK DALAM PENAWARAN PARIWISATA KOTA SURAKARTA

Oleh :

Intan Rosyidatul Aminah dan Ragil Haryanto

Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro

(email: rg.haryanto@yahoo.com)

Abstract : Kota Surakarta memiliki nilai historis (sejarah) dalam perkembangannya. Perkembangan dan keanekaragaman peninggalan sejarah tersebut merupakan daya tarik tersendiri bagi kota Surakarta dalam hal pariwisata. Maka dari itu, perlu dilakukan studi terhadap kesiapan obyek wisata budaya yang terdapat di kota Surakarta dalam penawaran. Kesiapan obyek wisata budaya dalam penawaran pariwisata berarti tersedianya semua faktor-faktor pendukung dalam penawaran pariwisata yang dapat menimbulkan ketertarikan wisatawan untuk berkunjung serta mampu bersaing dengan potensi pariwisata daerah lain. Pentingnya kesiapan obyek wisata budaya kota Surakarta guna mendukung salah satu misi kota Surakarta yaitu " Mengembangkan Surakarta sebagai kota budaya yang bertumpu pada perdagangan dan jasa, pendidikan, budaya, dan pariwisata". Studi ini bertujuan untuk meneliti kesiapan obyek wisata budaya Kota Surakarta tersebut dalam penawaran pariwisata. Analisis dilakukan dengan metode analisis deskriptif kualitatif, analisis normatif, dan analisis skoring. Hasil yang dicapai dalam studi ini adalah mengetahui potensi dan permasalahan wisata budaya kota Surakarta, mengetahui kondisi kesiapan masing-masing obyek wisata budaya Kota Surakarta dalam penawaran pariwisata berdasarkan tanggapan wisatawan, dan mengetahui tindakan yang telah dilakukan pelaku pariwisata Kota Surakarta dalam usaha penawaran pariwisata, serta mengetahui respon wisatawan terhadap wisata budaya Kota Surakarta.

Key Word : Kesiapan Obyek Wisata Budaya, Penawaran Pariwisata